

BREMBO BEYOND GREENANCE-KIT-KONZEPT: ZUKÜNFTIGEN ANFORDERUNGEN IMMER EINEN SCHRITT VORAUS

Die neueste zukunftsorientierte Lösung erzielt eine dreimal¹ so lange Lebensdauer und vereint eine geringere Umweltbelastung – über 80 Prozent geringere PM10²- und PM2.5-Emissionen – mit einer erstklassigen Bremsleistung

Frankfurt (Deutschland), 13. September 2022 - Brembo, das führende Unternehmen in der Entwicklung und Produktion von Hochleistungsbremssystemen, stellt das Greenance-Kit-Konzept vor. Das neu entwickelte Sortiment umfasst eine Kombination aus Bremsscheiben mit einer Speziallegierung und darauf abgestimmten Bremsbelägen, die gemeinsam entwickelt wurden. Damit wird das Aftermarket-Angebot von Brembo erheblich bereichert. Die Neuentwicklung ist das Ergebnis von Brembos umfangreicher Expertise und der Innovationsfreude des Unternehmens in der Erstausrüstung. Sie ist darauf ausgelegt, bestmögliche Bremsleistung bei einer geringeren Umweltbelastung zu erreichen und gleichzeitig die Lebensdauer der Bremsscheiben zu verlängern.

Brembo kann beim Greenance-Kit-Konzept durch sein technologisches Know-how und die kontinuierliche Forschungs- und Entwicklungsarbeit die Einhaltung höchster technischer und qualitativer Standards sicherstellen, welche alle Brembo Produkte auszeichnen. Gleichzeitig ist die Auswirkung auf die Umwelt deutlich geringer: Die PM10²-Emissionen sinken um 83 Prozent, die PM2.5-Emissionen um 80 Prozent. Das Konzept hat bereits die ECE-R90-Homologationstests bestanden und die Brembo-Techniker haben diese Lösungen auch schon auf der Straße mit strengsten Benchmark-Tests, die restriktiven Brembo-Anforderungen folgen, geprüft.

Der Name Greenance steht für die Verschmelzung der beiden Wörter „GREEN“ (Grün) und „Performance“ (Leistung). Das Brembo Greenance-Kit nimmt die Anforderungen nach einer geringeren Umweltbelastung vorweg. Es erfüllt dabei die Kundenerwartungen und deren Bedürfnis, einen Beitrag zu einer nachhaltigen Umwelt zu leisten, ohne Kompromisse bei der Bremsleistung einzugehen.

„Das Greenance-Kit-Konzept umfasst als bahnbrechende Innovation die wichtigsten Säulen der Brembo-DNA,“ so Roberto Caravati, Brembo Aftermarket GBU Chief Operating Officer. *„Ständiges Engagement für Nachhaltigkeit, Spitzenleistungen sowie die Bereitschaft, die nächsten herausforderndsten Chancen und die Megatrends in der Branche zu antizipieren und zu meistern – das ist unsere Vorgehensweise, mit der wir aktiv zu einer besseren und nachhaltigeren Mobilität der Zukunft beitragen wollen.“*

„Wir verbessern stets unsere Produktionsprozesse und führen neue und bessere Lösungen ein, bei denen wir Innovationen bewusster in den Dienst der Erde und der Umwelt stellen. Mit dem Greenance-Kit-Konzept unterstreichen wir unseren eingeschlagenen Weg und unser Ziel, zum Lösungsanbieter zu werden,“ sagt er abschließend.

¹ Im Vergleich mit einem gleichwertigen Aftermarket-Produkt

² PM10-Emissionen bei -81 Prozent verglichen mit OE und bei -83 Prozent verglichen mit Aftermarket-Produkt

Die fortschrittliche Lösung stellt eine längere Laufleistung sicher und ermöglicht deutlich geringere Fahrzeugbetriebskosten. Mit dieser Innovation wird eine bessere Verschleißfestigkeit der Bremsscheiben erzielt, die eine Verdreifachung¹ der Lebensdauererwartung ermöglichen. Damit werden die Wartungskosten optimiert, die insbesondere für Gewerbetreibende und Fahrer entscheidend sind. Bei ihnen spielt eine längere Laufleistung ihrer Fahrzeuge so z.B. bei leichten Nutzfahrzeugen und Flottenfahrzeugen, eine wichtige Rolle.

Die Greenance-Kits sind Teil der neuen Produktreihe Brembo Beyond, die eine der vier Ersatzteillinien des Unternehmens darstellt. Dieses Sortiment richtet sich an die auf Nachhaltigkeit ausgerichtete, neue Mobilitätsgeneration, die mit diesem Neuzugang eine wichtige Erweiterung erfährt.

Die Brembo Greenance-Produkte werden im zweiten Quartal 2023 als Kit (Scheiben und Beläge) im Aftermarket erhältlich sein.

Über Brembo SpA

Brembo SpA ist der globale Marktführer und anerkannte Innovator im Bereich Bremstechnologie für Kraftfahrzeuge. Brembo beliefert die weltweit wichtigsten Hersteller von Autos, Nutzfahrzeugen und Motorrädern mit leistungsstarken Bremsanlagen sowie Kupplungen und anderen Komponenten für Rennfahrzeuge. Außerdem ist Brembo Marktführer im Rennsportbereich und hat bereits mehr als 500 Meisterschaften gewonnen. Heute ist das Unternehmen in 15 Ländern auf 3 Kontinenten tätig. Es verfügt über 29 Produktions- und Betriebsstätten sowie einen Pool an über 12.200 Mitarbeitern, davon etwa 10 % Ingenieure und Produktspezialisten im Bereich Forschung und Entwicklung. Im Jahr 2021 belief sich der Umsatz auf 2.777,6 Mio. € (31.12.2021). Brembo ist Eigentümer der Marken Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini und SBS Friction.

Für weitere Informationen: Roberto Cattaneo – Chief Communication Officer Brembo SpA

Tel. +39 035 6052347 E-Mail: roberto_cattaneo@brembo.it

Monica Michelini – Product Media Relations, Brembo SpA

Tel. +39 035 6052173 E-Mail: monica_michelini@brembo.it

Für Europa – Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel. + 49 89 89 50 159-0 E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

¹ Im Vergleich mit einem gleichwertigen Aftermarket-Produkt

² PM10-Emissionen bei -81 Prozent verglichen mit OE und bei -83 Prozent verglichen mit Aftermarket-Produkt